

# Digit

Ne passez pas à côté  
de la 4ème révolution  
industrielle !



## Pourquoi suivre cet accompagnement ?

La digitalisation ne concerne pas que le site internet de votre Entreprise ou de disposer d'un canal de vente en ligne.

Savez-vous qu'il existe une multitude de technologies utiles, faciles à déployer et peu onéreuses qui vont vous permettre de réduire vos coûts de fonctionnement et permettre à vos équipes de se concentrer sur des tâches qui apportent une valeur réelle à votre organisation ? En effet, des actions manuelles dans des domaines divers comme la production, la communication, la vente sont désormais réalisables sans impliquer d'interventions humaines.

## À qui est destiné ce service ?

Digit est une solution pour tous. Les chefs d'Entreprises ne sont pas toujours conscients de l'importance d'adopter une stratégie digitale, tant en terme de marketing qu'en terme d'amélioration des processus de production et d'organisation du travail.

En effet, la Digitalisation permet de réduire vos coûts et donc de rester en phase avec son marché... Ne pas s'adapter à son époque est un danger sérieux pour la viabilité de votre organisation car vos concurrents vont inévitablement utiliser ces technologies.

## Qu'est-ce que Digit ?

Digit est une méthode qui va identifier l'ensemble des technologies nécessaires pour améliorer le fonctionnement et réduire les coûts de votre entreprise.

Cela implique également d'identifier l'opportunité pour votre Entreprise de ne plus utiliser de papier dans son fonctionnement quotidien.

**« La plus grande difficulté de la transformation numérique, c'est de changer la roue de la voiture sans l'arrêter ... »**

Eric Blot

## Comment cela fonctionne t-il ?

La démarche Digit implique de bien étudier les outils qui sont actuellement utilisés au sein de votre Entreprise... L'étude de ces outils ne se limite pas aux fonctionnalités disponibles, mais aussi de comprendre l'écart existant entre ces outils et vos processus, les besoins de vos employés et/ou du marché sur lequel vous agissez.

Des technologies adéquates seront ensuite sélectionnées et nous vous soumettrons un plan qui précisera le montant d'investissement requis, mais aussi le retour sur investissement attendu.

Face aux évolutions rapides des besoins et du marché de l'Entreprise, il est essentiel de connaître avec précision ce qui vous coûte, chaque jour, de l'argent.

## Combien de temps cela prend-il ?

Tout dépend de l'ampleur des outils concernés ... Cependant, nous vous garantissons une rentabilité de l'investissement. En effet, si les solutions proposées ne couvrent pas celui-ci, nous réduisons le montant facturé pour qu'il corresponde à ce que vous allez gagner sur vos charges lors des 12 prochains mois. En d'autres termes, le prix de ce produit est au minimum couvert par ses gains.

## Quelle est la finalité ?

À l'issue du diagnostic Digit, le chef d'Entreprise reçoit un rapport reprenant :

- La liste des processus qui peuvent bénéficier d'une solution digitale
- Les technologies identifiées pour améliorer le fonctionnement et réduire les coûts associés à ces tâches
- Un business plan montrant le retour sur investissement possible

## Et ensuite ?

Afin de placer le client au centre de votre organisation et de gagner en agilité, l'Entreprise a non seulement besoin de briser les murs entre l'interne et l'externe mais aussi d'abattre ceux existants au sein même de celle-ci. L'organisation adaptée au digital va donc privilégier la collaboration transverse entre les services et même encourager la polyvalence des collaborateurs. De fait, dans le prolongement de l'échange d'informations, ce rapprochement interne facilite également le partage de compétences.

Le bénéfice pour l'entreprise est double : d'importants gains de productivité et une meilleure cohésion entre vos clients, vos collaborateurs et votre Entreprise.

**« Il n'y a jamais eu une telle période de promesses et de menaces... Nous devons développer une lecture claire et globale quant à l'impact des technologies sur nos vies et comment elles reconditionnent notre environnement économique, social, culturel et humain. »**

**Klaus Schwab**



**Besoin de faire le point sur votre entreprise et son avenir ?**  
**Contactez-nous pour une analyse (gratuite) de vos leviers de croissance !**

Par mail : [aes@agefi.be](mailto:aes@agefi.be)

Par téléphone : **067 49 38 50**